

## Sondage 2010 sur l'utilisation professionnelle des médias sociaux

*Isatis Marketing*  
14 juin 2010



Partenaire média :

BRANCHEZ-VOUS  
**bénéfice.net**

## Les faits saillants

*Sondage réalisé  
par Isatis Marketing  
en mai-juin 2010  
auprès de 172 répondants*



BRANCHEZ-VOUS  
**bénéfice.net**

## Utilisation professionnelle de plusieurs médias sociaux simultanément

- LinkedIn est largement en tête, c'est même un incontournable utilisé par près de 80% des répondants
- Facebook et twitter sont au coude à coude avec une utilisation de près de 60%
- La lecture passive ne suffit plus :
  - Plus de 60% des répondants publient de l'information
  - Et autant écrivent des commentaires



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## L'utilité des médias sociaux dans un cadre professionnel ne fait plus de doute

- Un écrasant 96% des répondants les trouvent utiles, dont plus de 60% très utiles
- Plus de la moitié des répondants les ont utilisés pour des décisions d'affaires :
  - 56% pour de la recherche
  - 34% pour évaluer des solutions
- L'usage va augmenter dans les 12 prochains mois pour 74% d'entre eux



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

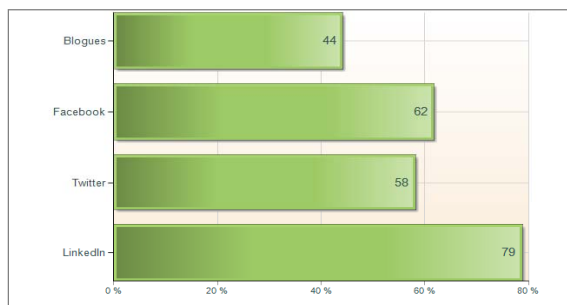
## Les résultats détaillés

*Sondage réalisé  
par Isatis Marketing  
en mai-juin 2010  
auprès de 172 répondants*



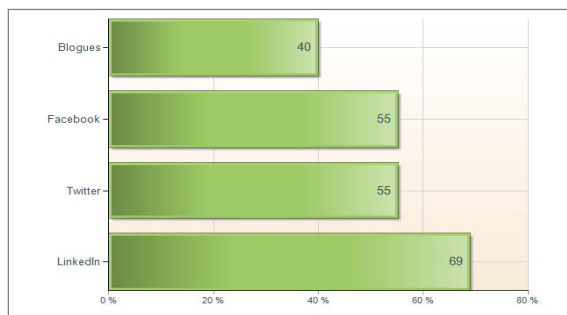
BRANCHEZ-VOUS  
**bénéfice.net**

## Utilisation au moins une fois dans les 12 derniers mois



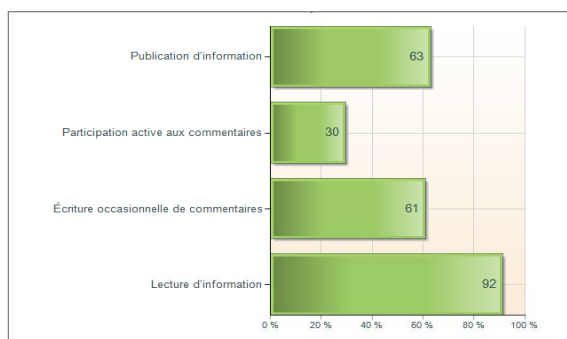
Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  
**bénéfice.net**

## Utilisation régulière dans les 12 derniers mois



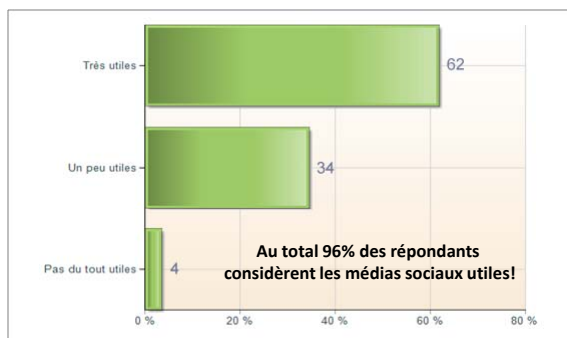
Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Les activités réalisées dans ces médias



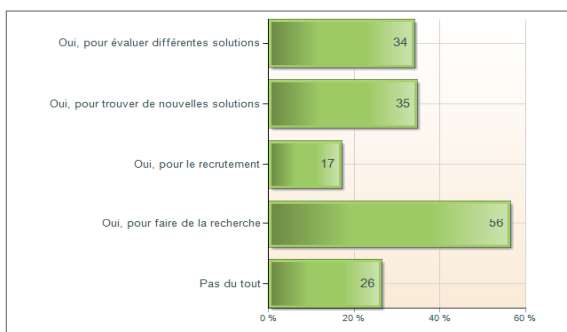
Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Utilité des médias sociaux sur le plan professionnel



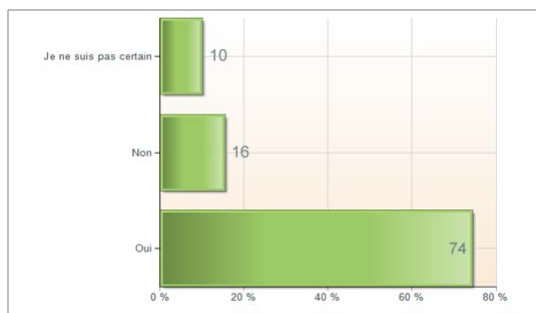
Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Utilisation des médias sociaux pour prendre des décisions



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Augmentation de l'usage professionnel dans les 12 prochains mois



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Les répondants au sondage

- 172 répondants
- 93% du Québec
- 73% de petites et moyennes entreprises
- 67% font du B2B
- Détails sur les répartitions par taille et secteur dans les pages suivantes



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Les répondants au sondage : leur type d'organisations

Ventes aux consommateurs (B2C)	13%
Ventes aux entreprises (B2B)	47%
Ventes aux entreprises et aux consommateurs (B2B + B2C)	20%
Service public ou sans but lucratif	20%



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Les répondants au sondage : la taille des organisations

Moins de 50 employés	61%
Entre 51 et 250 employés	12%
Plus de 250 employés	27%



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**

## Isatis Marketing en bref

Notre spécialité : la commercialisation de solutions technologiques et de services professionnels.

Que ce soit pour amener votre marketing au bon niveau, pour supporter l'évolution de votre équipe de ventes ou pour transformer l'ensemble de l'organisation pour faire face aux nouveaux défis de l'Internet, Isatis est là pour évaluer votre situation actuelle, vous guider et vous accompagner dans votre cheminement.

En savoir plus : <http://isatismarketing.com>



## Remerciements

*Mille mercis à tous ceux sans qui ce sondage n'aurait pas connu un tel succès : Diane Charland pour son implication soutenue, Charles Gagnon pour les tests, Patrick Pierra et l'équipe de BRANCHEZ-VOUS.com pour le fantastique support média, tous ceux qui ont retransmis les invitations sur twitter et LinkedIn, ceux qui m'ont envoyé des commentaires, et bien sûr tous les 172 répondants.*

*Au plaisir de se rencontrer sur les réseaux sociaux!*



Sondage sur l'usage professionnel des médias sociaux réalisé par Isatis Marketing en mai-juin 2010. [isatismarketing.com](http://isatismarketing.com) Partenaire média : **BRANCHEZ-VOUS**  **benefice.net**